Communiqué de presse

Date de publication : février 2007

5àSec agrandit son réseau de magasins intégrés et continue son développement en Europe

La chaîne 5àSec, leader mondial du soin et de l'entretien des textiles, consolide son réseau de magasins intégrés en Europe. Fin décembre 2006, la chaîne a acquis les quinze magasins de son Master Franchisé au Luxembourg, les quatorze magasins en Suisse de son concurrent En 5 Sec SA et trois magasins importants d'un de ses franchisés à Paris.

La stratégie du groupe 5àSec est de poursuivre sa dynamique de développement au travers d'un réseau mixte de magasins succursalistes et franchisés, dans le secteur de l'entretien du textile, par l'expansion organique de ses marchés ainsi que par des acquisitions ciblées.

« Nous sommes particulièrement heureux de ces acquisitions qui nous permettent de consolider nos positions en Suisse et à Paris ainsi que de nous ouvrir de nouvelles perspectives de croissance au Benelux. Elles permettent également à des entrepreneurs d'assurer la pérennité de leurs entreprises et ainsi l'avenir de leurs collaborateurs » déclare Olivier Bédat, Président Directeur Général du groupe 5àSec.

Par ces acquisitions, le groupe 5àSec consolide sa position de leader sur le marché européen et mondial. Tout en conservant son modèle de développement en franchise, ce sont désormais près de 20% des magasins 5àSec en Europe qui sont détenus en propre par le groupe (210 points de vente sur 1'057) et sur lesquels il pourra s'appuyer pour poursuivre son développement et encore mieux servir son réseau de franchisés.

La marque 5àSec est présente au Luxembourg depuis 1971, introduite par la famille Apel dans son réseau de magasins. Sous l'impulsion de leur fille Liliane et de son mari Klaus Weinert, ce réseau s'est développé pour devenir une véritable référence de qualité et de rapidité dans le Grand Duché. La plate forme ainsi créée au Luxembourg permettra de préparer le développement de l'enseigne au Benelux.

La société En 5 Sec SA a été créée en 1978 à Genève par Denis Mauvais, fils de teinturier franc comtois. Au cours de ces dernières années, ce réseau a développé une offre très intéressante de prestations aux entreprises (hôtels, compagnies aériennes, maisons de retraite, etc…) qui seront développées par 5àSec. La société sera intégrée au sein de la filiale suisse de 5àSec qui récupère ainsi le droit d'utiliser le nom 5àSec pour ses magasins à Genève.

A propos du groupe 5àSec

Créé en 1968, le groupe 5àSec (www.5asec.com) a développé un concept unique de magasins de traitement du textile qui garantit au client des prestations rapides et de qualité.
Leader mondial dans son secteur, 5àSec inaugurera cette année encore plus de 100 points de vente dans le monde et compte, à ce jour, plus de 1'585 magasins dans une trentaine de pays. En 2006, les revenus globaux de l'enseigne 5àSec ont dépassé 250 millions d'euros.

Le groupe 5àSec a pour actionnaire principal, le fonds d'investissements paneuropéen Milestone Capital, basé à Londres (www.milestone-capital.com).

Service Presse 5àSec. Trimedia Communications Radia Iber +33 1.55.30.70.81 radia.iber @trimedia.fr	**Contact 5àSec : Dry Clean International** Olivier Bédat : +41.22.860.80.40 Olivier.bedat@5asec.com