



Communiqué de presse –

Date de publication : 6 mai 2004

Le Leader mondial du pressing, 5àSec, perd son fondateur

Monsieur Roger Chavanon, fondateur et ancien Président Directeur Général du groupe 5àSec est décédé. Il avait lancé, en 1968, un concept totalement innovateur basé sur un service de nettoyage et de repassage rapide et de qualité à un prix compétitif. Il a permis à l'enseigne devenir le fer de lance d'un nouveau type de pressings et d'assurer le succès de la marque 5àSec par un développement harmonieux axé sur la franchise.

En 1998, il cède le groupe 5àSec à des investisseurs qui depuis lors, poursuit sa croissance. Il compte aujourd'hui plus de 1'300 magasins dans une trentaine de pays et inaugure annuellement, en moyenne 150 points de vente. Ce sont plus de 40'000 clients qui se rendent quotidiennement dans un magasin 5àSec.

«Une page de l'histoire de la Distribution française se tourne aujourd'hui». C'est par ces mots qu'Olivier Bédât, Président Directeur Général du Groupe 5àSec a informé ses collaborateurs, les franchisés et master franchisés du décès de Roger Chavanon, fondateur du Groupe 5àSec.

En 1968, Roger Chavanon a conçu les pressings 5àSec comme des magasins dans lesquels la qualité, la rapidité, la transparence et la simplicité des prix, l'accueil, l'esthétique, l'organisation étaient au centre de toutes les préoccupations.

En quelques années, l'enseigne 5àSec va devenir la chaîne de pressings la plus importante au monde. Olivier Bédât explique le succès du groupe 5àSec par «le professionnalisme reconnu de tous de Roger Chavanon, ses qualités de visionnaire, son ardeur au travail et son sens inné du commerce». Roger Chavanon, ajoute-t-il, était une grande personnalité, très appréciée de ses collaborateurs et des franchisés dont il avait su gagner la confiance et la reconnaissance. En trente ans, Roger Chavanon a assuré le développement de la chaîne 5àSec à l'étranger. Il a su faire évoluer le concept en renforçant l'aspect qualité «fait main» et en s'adaptant aux nouveaux besoins de la clientèle.

Il s'est aussi beaucoup investi dans la Profession en présidant, pendant de nombreuses années, le Conseil Français de l'Entretien des Textiles (CFET) et en créant le Salon Professionnel de l'Entretien des Textiles (Entex). Très attaché à Marseille, il a également été très actif dans la vie sociale de sa région.

En 1998, il cède, à des investisseurs le groupe 5àSec qui compte alors 850 magasins dans le monde. En 2001, c'est le fond d'investissement paneuropéen, European Acquisition Capital (EAC) qui en devient le principal actionnaire. Le management du Groupe est renforcé par l'arrivée d'Olivier Bédât.

Aujourd'hui, 5àSec poursuit sa dynamique de développement dans les services avec notamment la prestation « Retouche » et à l'international au travers d'un réseau mixte de magasins succursalistes et de franchisés. Avec plus de 70% de son chiffre d'affaire réalisé hors de France, le groupe a encore renforcé sa position de leader mondial dans le traitement des textiles .

Pour plus d'informations:

Olivier Bédât, Président	Tél : +41.22.860.80.40
Caroline Coufourie, Directeur Marketing & Communication	Fax : +41. 22. 860.29.41
	Site web : www.5asec.com
e-mail : olivier.bedat@5asec.com	e-mail: caroline.coufourie@5asec.com