



Communiqué de presse

Date de publication : 20 janvier 2006

5àSec acquiert l'un des plus importants réseaux de Pressings en France

La chaîne 5àSec, leader mondial du soin et de l'entretien des textiles consolide son réseau de magasins intégrés en France. Elle vient en effet d'acquérir les 28 magasins du groupe Hénault-Morel, l'un des plus importants réseaux français.

La stratégie du groupe 5àSec est de poursuivre sa dynamique de développement au travers d'un réseau mixte de magasins succursalistes et franchisés, dans le secteur de l'entretien du textile par l'expansion organique de ses marchés ainsi que par des acquisitions ciblées.

« Nous sommes extrêmement satisfaits de cette acquisition. Notre groupe se renforce avec l'acquisition de ce réseau de magasins, dont certains étaient déjà opérés sous franchise, et l'intégration d'équipes dynamiques, très compétentes et fortement attachées aux valeurs de notre chaîne » déclare Olivier Bédât, Président Directeur Général du groupe 5àSec.

Par cette acquisition, le groupe 5àSec consolide ainsi sa position de leader sur le marché français. Tout en conservant son modèle de développement en franchise, ce sont désormais près de 25% des magasins 5àSec en France qui sont détenus en propre par le groupe et sur lesquels il pourra s'appuyer pour poursuivre le développement du service aux clients et aux franchisés. Ces magasins sont intégrés, dès aujourd'hui, dans l'organisation de 5àSec France conduite par Thomas Labrunye, Directeur Général.

La société Hénault-Morel, basée à Caen (Calvados), a été créée au milieu du 19^{ème} siècle. D'origine familiale, ses magasins sont distribués en Basse-Normandie, Pays de Loire et en Alsace. Eric Hénault-Morel, Président : « Cette intégration au sein du Groupe 5àSec va permettre de donner à notre groupe une autre dimension et des perspectives nouvelles pour nos collaborateurs. Pour ma part, je me réjouis de pouvoir ainsi assurer la pérennité de cette affaire familiale plus que centenaire. »

A propos du groupe 5àSec

Créé en 1968, le groupe 5àSec (www.5asec.com) a développé un concept unique de magasins de traitement du textile qui garantit au client des prestations rapides et de qualité.

Leader mondial dans son secteur, 5àSec inaugurera cette année encore plus de 100 points de vente dans le monde et compte, à ce jour, plus de 1.450 magasins dans une trentaine de pays.

Le groupe 5àSec a pour actionnaire principal, le fonds d'investissements paneuropéen EAC, basé à Londres (www.eacgroup.com).

En 2005, les revenus globaux de l'enseigne 5àSec ont dépassé les 235 millions d'euros.

Sercice Presse 5àSec. Trimedia Communications
Radia Iber 01.55.30.70.81
radia.iber@trimedia.fr

Contact 5àSec : Dry Clean International
Olivier Bédât : +41.22.860.80.40
Olivier.bedat@5asec.com