



5ASEC ANNONCE LA POURSUITE DE SON EXPANSION EN EUROPE ET EN ASIE

Communiqué de presse, le 28 juin 2010 – La chaîne **5àSec**, leader mondial du soin et de l'entretien des textiles annonce la signature de deux nouvelles master-franchises, l'une en Roumanie, la seconde en Inde. Ces deux partenariats s'inscrivent dans la continuité de la stratégie du groupe, qui vise à développer et renforcer activement sa présence à l'international et à consolider ainsi sa position de leader mondial dans le secteur de l'entretien du textile.

L'implantation en Roumanie s'accorde avec la stratégie de développement que la marque mène en Europe de l'Est depuis 1999. Dans cette région, 5àSec est déjà présent en Pologne, en Hongrie et en Ukraine. Le premier magasin roumain a ouvert à Bucarest en février dernier.

L'implantation en Inde correspond, quant à elle, au désir de 5àSec de prendre position sur un marché en profonde mutation et caractérisé par la croissance des classes moyennes.

Pour les partenaires indiens, le concept de 5àSec est avant tout unique et novateur. De plus, les techniques de nettoyage utilisées par l'enseigne sont totalement adaptées aux besoins du pays. Ainsi tuniques et sari, châles et étoles, blouses et gilets, richement ornés de perles, broderies et fils d'argent pourront être nettoyés avec le plus grand soin grâce au procédé **Maxima™, spécialement conçu par 5àSec pour traiter toutes les fibres les plus délicates avec douceur et efficacité !**

L'ouverture du premier magasin est prévue à Mumbaï (Bombay) en septembre 2010.

Fidèle à sa tradition d'entreprise familiale, 5àSec s'est allié dans ces deux pays à des entrepreneurs familiaux :

- En Roumanie avec Drossos Chrysanthou et Antonios Kapraras, qui bénéficient d'une grande expérience des marchés roumains du commerce de détail et de l'immobilier ;
- En Inde, avec Suresh et Harish Bhatia, qui ont déjà implanté avec succès des marques textiles européennes de renom sur ce marché.

Gilbert Bieri, Directeur International de 5àSec déclare : « *Nous sommes particulièrement heureux d'accueillir ces nouveaux partenaires dans le groupe 5àSec. L'universalité de notre concept, et le service que nous apportons à notre clientèle, fait notre force et nous permet de nous développer avec succès dans des pays qui s'ouvrent aux méthodes de la distribution moderne. Comme pour les autres développements de la marque à l'international, notre objectif est de devenir, à terme, leader sur ces marchés en suivant une croissance raisonnée.* »

A propos du Groupe 5àSec

Créé en 1968, le groupe 5àSec (www.5asec.com) a développé un concept unique de magasins de traitement du textile qui garantit au client des prestations rapides et de qualité.

Leader mondial dans son secteur avec plus de 1'800 magasins dans plus de 20 pays, 5àSec inaugurera cette année près de 100 points de vente dans le monde. En 2009, les revenus globaux de l'enseigne 5àSec ont continué à progresser et se situent au dessus des 300 millions d'euros. Le groupe 5àSec a pour actionnaires principaux, les fonds d'investissements ING Parcom Equity, Quilvest Private Equity et l'équipe de management.

Service Presse 5àSec

Grayling France

Anna Almeida

01 55 30 80 83

anna.almeida@grayling.com