

Pressings : le Groupe 5àsec leader sur les alternatives au « perchlo »

Paris, le 24 avril 2012 – Le Groupe 5àsec, n°1 français du pressing grâce à un réseau de 300 magasins à travers l'hexagone, teste et utilise depuis plusieurs années toutes les techniques de nettoyage. Depuis 2011, 5àsec n'ouvre plus de pressings au perchloroéthylène et se prépare à remplacer l'ensemble de son parc de machines, anticipant ainsi la nouvelle réglementation.

Implanté à Rouen, le dernier magasin 5àsec ayant ouvert ses portes en France est équipé d'une machine au K4, une solution alternative au « perchlo » respectueuse de l'environnement.

Ce n'est pas la seule technologie sur laquelle mise le Groupe, présent sur le marché français depuis plus de 40 ans : à Paris, il a ouvert en juillet 2011 un pressing nouvelle génération équipé d'une machine au KWL, solvant utilisé depuis plusieurs années dans les magasins 5àsec, notamment en Suisse et au Luxembourg. La machine présente par ailleurs l'avantage de réduire considérablement les consommations d'eau et d'électricité.

Le nettoyage à l'eau, ou « aqua-nettoyage », est en outre largement répandu dans le réseau 5àsec puisqu'il représente déjà 40% des volumes. Dans ce cadre, le Groupe a développé un procédé économe en eau et n'utilise que des lessives sans phosphates.

S'appuyant sur son département R&D, 5àsec est aujourd'hui le seul acteur du marché à tester et utiliser toutes les technologies alternatives au perchloroéthylène. Le Groupe, actuellement implanté dans 30 pays, a également recours à des solutions telles que le D5 (à base de silicone) ou encore le Rynex, des produits peu volatils.

Le développement durable au cœur de la stratégie du Groupe

Acteur responsable, 5àsec a par ailleurs lancé en 2011 un programme visant notamment à :

- Favoriser le recyclage, en incitant les clients à rapporter leurs cintres en magasins et en leur proposant des housses réutilisables ;
- Optimiser les consommations d'eau et d'énergie, en mettant en place des systèmes de dosage et de récupération d'eau.

Pour le Groupe, l'objectif est de continuer à offrir les prestations de qualité qui ont assis sa réputation dans le monde tout en garantissant une croissance durable de son activité.

A PROPOS DE 5ASEC :

Fondé à Marseille en 1968, 5àsec (www.5asec.com) est le leader mondial du nettoyage et de l'entretien des textiles pour les particuliers. Le Groupe, dirigé par David Sztabholz depuis 2009, compte près de 7000 collaborateurs et accueille 120 000 clients par jour en moyenne. Ses revenus globaux étaient de 300 millions d'euros en 2010. L'enseigne a mis au point un concept unique garantissant au client un service bon marché, rapide et de qualité qui lui a permis de se développer très rapidement en France. Fort de son image haut de gamme d'expertise à la française, 5àsec connaît une large expansion internationale et ouvre en moyenne un magasin tous les 3 jours à travers le monde.



Contact presse :

Justine ROUBAUD

APc - Affaires Publiques Consultants

+33 (0)1 56 88 39 88

j.roubaud@affairespubliquesconsultants.fr

A PROPOS DE 5ASEC :

Fondé à Marseille en 1968, 5àsec (www.5asec.com) est le leader mondial du nettoyage et de l'entretien des textiles pour les particuliers. Le Groupe, dirigé par David Sztabholz depuis 2009, compte près de 7000 collaborateurs et accueille 120 000 clients par jour en moyenne. Ses revenus globaux étaient de 300 millions d'euros en 2010. L'enseigne a mis au point un concept unique garantissant au client un service bon marché, rapide et de qualité qui lui a permis de se développer très rapidement en France. Fort de son image haut de gamme d'expertise à la française, 5àsec connaît une large expansion internationale et ouvre en moyenne un magasin tous les 3 jours à travers le monde.